

ELISA TURUNDUSE PÕHIMÕTTED

Käesolevad otseturunduse põhimõtted on koostatud EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUSEST (EL) 2016/679 ja elektroonilise side seadusest lähtuvalt ning reguleerivad Elisa otseturundustegevust.

1. MÕISTED

1.1. **Turundus** – on tegevuste süsteem, mille eesmärk on viia kokku ostjate soovid ja vajadused ning müüja poolt pakutavad lahendused/teenused vms.

1.2. **Reklaam** - on turunduses kasutatav kommunikatsioonivõte, mille abil teavitame tarbijat tootest, teenusest või ideedest.

1.2. **Andmesubjekt** – füüsiline isik, kes on andnud Elisale nõusoleku reklaampakkumiste saamiseks.

2. TURUNDUSE EESMÄRGID JA TÖÖDELDAVAD ISIKUANDMED

2.1. Turunduse eesmärgiks on viia kokku klientide soovid ja vajadused ning Elisa poolt pakutavad lahendused/teenused. Turunduseesmärkide saavutamiseks Elisa analüüsib andmesubjekti isiklike andmeid (nt suhtluskeel), demograafilisi andmeid (nt vanus, sugu), kliendisündmusi (nt iseteeninduse kasutusajalugu, makseajalugu), teenuse ja seadme valikuid ning tarbimise andmeid. Analüüsi käigus saadud info põhjal luuakse andmesubjekti turundusprofiil. Eelnimetatud tegevused on vajalikud, et mõista andmesubjekti ootusi, eelistusi ja vajadusi seoses Elisa poolt pakutavate teenuste/lahendustega ning tagada andmesubjektile just tema profiilile vastav parim teenus- või seadmepakkumine. Reklaampakkumiste edastamiseks töödeldakse andmesubjekti isiklike andmeid ja kontaktandmeid.

3. ANDMESUBJEKTI NÕUSOLEK REKLAAMPAKKUMISTE EDASTAMISEKS

3.1. Teenuslepingu allkirjastamisel on andmesubjektidel võimalus anda nõusolek isikuandmete töötlemiseks Elisa ja Elisa koostööpartnerite reklaampakkumiste saamiseks e-kirja, sms-i või muul elektroonilisel teel.

3.2. Elisa koostööpartnerid, kelle reklaampakkumiste edastamiseks andmesubjekt nõusoleku annab on välja toodud [siin](#).

4. ANDMESUBJEKTI ÕIGUS

4.1. Andmesubjektil on õigus igal ajal nõusolek reklaampakkumiste edastamiseks tagasi võtta iseteenindusbüroos, e-kirjas või sms-is toodud juhiseid järgides. Samuti on võimalik esitada Elisale sellekohane allkirjastatud sooviavaldus.

4.2. Andmesubjektil on võimalik igal ajal nõusolek reklaampakkumiste edastamiseks taastada kas iseteenindusbüroo vahendusel või esitades Elisa sellekohase sooviavalduse.