

ELISA TURUNDUSE PÕHIMÕTTED

Käesolevad otseturunduse põhimõtted on koostatud EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUSEST (EL) 2016/679 ja elektroonilise side seadusest lähtuvalt ning reguleerivad Elisa otseturundustegevust.

1. MÕISTED

1.1. **Turundus** – on tegevuste süsteem, mille eesmärk on viia kokku ostjate soovid ja vajadused ning müüja poolt pakutavad lahendused/teenused vms.

1.2. **Otseturundus** – on turunduse liik, mille levinumad vormid on:

1.2.1. **e-turundus** – elektrooniliste kanalite kaudu (nt e-post, sms) edastatav turunduslik teave.

1.2.2. **telefonimüük** – on reaalajas toimuv mitmepoolne häälkõne, mille eesmärgiks on otseturunduse sõnumi edastamine kõne jooksul.

1.3. **Reklaam** - on turunduses kasutatav kommunikatsioonivõte, mille abil teavitame tarbijat tootest, teenusest või ideedest.

1.4. **Andmesubjekt** – füüsiline isik, kes on andnud Elisale nõusoleku reklaampakkumiste saamiseks või kellele Elisa edastab reklaampakkumisi õigustatud huvi alusel.

2. TURUNDUSE EESMÄRGID JA TÖÖDELDAVAD ISIKUANDMED

2.1. Turunduse eesmärgiks on viia kokku klientide soovid ja vajadused ning Elisa poolt pakutavad lahendused/teenused. Turunduseesmärkide saavutamiseks Elisa analüüsib andmesubjekti isiklikke andmeid (nt suhtluskeel), demograafilisi andmeid (nt vanus, sugu), kliendisündmusi (nt iseteeninduse kasutusajalugu, makseajalugu), teenuse ja seadme valikuid ning tarbimise andmeid. Analüüsi käigus saadud info põhjal luuakse andmesubjekti turundusprofiil. Eelnimetatud tegevused on vajalikud, et mõista andmesubjekti ootusi, eelistusi ja vajadusi seoses Elisa poolt pakutavate teenuste/lahendustega ning tagada andmesubjektile just tema profiilile vastav parim teenus- või seadmepakkumine. Reklaampakkumiste edastamiseks töödeldakse andmesubjekti isiklikke andmeid (ees- ja perekonnanimi) ja kontaktandmeid (e-posti aadress ja telefoninumber).

3. ÕIGUSLIK ALUS REKLAAMPAKKUMISTE EDASTAMISEKS

3.1. Teenuslepingu allkirjastamisel on andmesubjektil võimalus anda nõusolek isikuandmete töötlemiseks Elisa ja Elisa koostööpartnerite reklaampakkumiste saamiseks e-kirja, sms-i või muul elektroonilisel teel. Nõusolek annab Elisale õiguse edastada andmesubjektile reklaampakkumisi Elisa ja koostööpartneri kõigi teenuste ja/või toodete osas.

3.2. Elisa koostööpartnerid, kelle reklaampakkumiste edastamiseks andmesubjekt nõusoleku annab on välja toodud [siin](#).

3.3. Elisa edastab andmesubjektile e-kirja, sms-i või muul elektroonilisel teel reklaampakkumisi andmesubjekti nõusolekuta õigustatud huvi alusel andmesubjekti poolt kasutatava toote/teenuse osas või samasuguste toodete või teenuste osas.

3.4. Elisal on õigus teha telefonimüüki Elisa kõigi teenuste ja/või toodete pakkumiseks andmesubjekti nõusolekuta õigustatud huvi alusel.

4. ANDMESUBJEKTI ÕIGUS

4.1. Andmesubjektil on õigus igal ajal nõusolek reklaampakkumiste edastamiseks tagasi võtta ja/või keelata õigustatud huvi alusel reklaami edastamine iseteenindusbüroos, e-kirjas või sms-is toodud juhiseid järgides. Samuti on võimalik esitada Elisale sellekohane allkirjastatud sooviavaldus.

4.2. Telefonimüügist on võimalik andmesubjektil loobuda edastades Elisale sellekohane allkirjasatud sooviavaldus või loobuda edasisest telemüügist kõne käigus.

4.3. Andmesubjektil on võimalik igal ajal nõusolek reklaampakkumiste edastamiseks taastada kas iseteenindusbüroo vahendusel või esitades Elisa sellekohase sooviavalduse.